

I. EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES ESPECIALIDAD EN COMERCIO EXTERIOR. Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán de la UNAM.

DIPLOMADO EN ASPECTOS JURÍDICOS Y OPERATIVOS EN COMERCIO EXTERIOR. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior S.C (IMECE).

DIPLOMADO EN ENTRENAMIENTO GERENCIAL PARA PYMES. Universidad de Harvard School (Educación Continua), sede CANACINTRA.

TALLER EN DEFENSA ADUANERA. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior S.C (IMECE)

TALLER EN MEDIOS DE DEFENSA PARA EFECTOS ADUANALES. Global Business University.

TALLER EN AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior S.C (IMECE).

LÍDER AUDITOR Y AUDITOR INTERNO EN LA CERTIFICACIÓN EN ISO 9001 -2000. Instalaciones Productivas S.C.

SEMINARIO DE CERTIFICADOS DE ORIGEN. Consultoría Kansei Comercio Exterior S.C

TALLER DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL. Consultoría Kansei Comercio Exterior S.C

CURSO DE DESPACHO ADUANERO DE IMPORTACIONES. Consultoría Kansei Comercio Exterior S.C

SEMINARIO LA INTEGRIDAD COMO ESTRATEGIA PARA SER RENTABLE. TEC de Monterrey.

DIPLOMADO PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE SOMMELIER. Universidad del Tepeyac en 2012.

II. EXPERIENCIA PROFESIONAL

SECRETOS DEL VINO SA DE CV, del 2008 a la fecha. SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL.

Logros: Reconocimiento por parte de clientes en food service, hoteles y retail por la gran variedad y exclusividad de vinos, productos gourmet y excelente relación precio – calidad de nuestra Selección. **Dentro de esta selección tenemos el MEJOR VINO DEL MUNDO 2010 considerado en las ferias internacionales del mundo del vino en el 2010 y tenemos EL PRIMER VINO ESPUMOSO que se hizo del mundo antes que la Champagne, entre otros.

GRUPO INTERLOG SA DE CV (Integradora logística), del 2006 a la fecha. SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

Logros:

Reconocimiento y recomendación por parte de los nuestros clientes a nuestro Grupo como especialista en resolver la problemática Jurídica, Fiscal y Operativa en la Importación y Exportación, especialmente en Vinos, Licores y productos Gourmet.

Elaboración de Proyectos de Exportación/Importación para el Sector Agro-Industrial, entre los que destacan para productos como limones y naranjas.

Elaboración de Auditorias en Cadena de Suministros para la mejora Continua de las Operaciones, caso de Éxito, empresa Detroil Diesel ensambladora de los Camiones de Mercedes Benz.

CONSULTOR EXTERNO para el programa PROLOGYCA en la elaboración de la "Evaluación del desempeño de las Cadenas de Suministro en México- Segunda medición de Indicadores Nacionales" para la Secretaria de Economía desde el 2010.

CONSULTOR EXTERNO para Pro Mexico Estado de Mexico (Toluca) para dar Asesorías a las empresas PYMES que buscan iniciar Proyectos de Exportacion.**III.**

IV. CAPACITACIONES, TALLERES Y CONFERENCIAS IMPARTIDAS.

Talleres y/o Cursos para Restaurantes, Hoteles y clientes particulares en la Introducción a la Cultura del Vino.

CONFERENCISTA sobre Temas de Negocios Internacionales y Cadena de Suministros, para la Universidad Nacional Autónoma de Mexico campus Acatlán.

CONFERENCISTA sobre Temas de Negocios Internacionales y Cadena de Suministros, para la Universidad del Valle de Mexico campus San Rafael.

PROFESOR ADJUNTO EN LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLAN (UNAM) para los Alumnos de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la materia de GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR.

V. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Participación anual en Ferias Internacionales como VINEXPO, VINITALY, SUD DE FRANCIA, WORLD WINE MEETING EN CHICAGO, USA, entre otros, en degustaciones, catas, presentaciones, lanzamiento de marcas, entre otras actividades.

Participación como Articulista y Asesorías para varios Medios de Comunicación (revistas y programas de radio) con temas de la Cultura del Vino y Marketing de Marcas, como son revista y programa de Radio “El Punto Crítico”, Revista “Rotativo de Querétaro”, periódico “El Universal”, Embajada de Francia a través de SOPEXA, entre otros medios de Comunicación.

Sección de Cultura de Vinos y Marketing de Vinos en ABC Radio 760 am todos los Sábados a las 12:00 hrs.